



Paczkomaty

Promocja marketingowa

Każdy sklep powinien zmieścić na stronie materiały promujące Paczkomaty InPost:

- Logo, banner lub pieczętkę na stronie głównej lub w stopce na każdej podstronie. Każdy z tych elementów powinien linkować do strony www.paczkomaty.pl lub do mini-site sklepu opisującego usługę.



- Logo usługi lub zdjęcie Paczkomatu w koszyku



- Informacja o formie dostawy w części dotyczącej form i kosztów dostawy
- Mini-site o usłudze Paczkomaty InPost
- Mailing do bazy klientów wysłany do 2 tygodni po integracji z informacją o nowej formie wysyłki z linkiem do strony www.paczkomaty.pl lub do mini-site o usłudze na stronie sklepu

Wszelkie materiały są do pobrania pod adresem

http://www.paczkomaty.pl/pakiet_marketingowy,28.html

